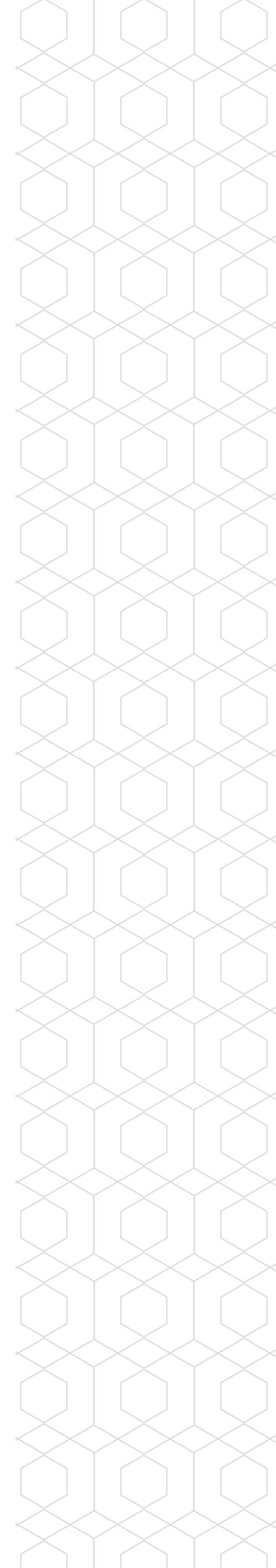




Come bien, bebe bien

**MANUAL
DE IDENTIDAD**



El manual de marca de **Rincón San Pedro** recopila los elementos esenciales de su identidad visual.

En este documento se establecen las pautas para la construcción y el uso de tipografías, así como las diversas aplicaciones de la marca.

Es crucial que el uso correcto de la marca **Rincón San Pedro** se ajuste estrictamente a las recomendaciones detalladas en este manual y en otros documentos que aseguren la coherencia en la comunicación, tanto interna como externa.

Este manual de marca debe ser una herramienta dinámica y estar presente en todas las aplicaciones relacionadas con la imagen corporativa, así como en la interacción con sus productos.

Las directrices aquí presentadas no buscan limitar la creatividad de la empresa, sino más bien servir como guía para explorar nuevas posibilidades creativas que permitan comunicar su esencia de manera efectiva.

TABLA DE CONTENIDO

- **TONO**
- **PROPUESTAS LOGOTIPO**
- **CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN**
- **IMAGOTIPO Y VARIACIONES**
- **PALETA DE COLOR**
- **USOS INCORRECTOS**
- **DISEÑO RACIONAL**
- **TIPOGRAFÍA**
- **UTILIDADES**

TONO

El tono de nuestra marca se transmite desde un estilo de comunicación amigable. Debemos parecer como si fuéramos un amigo cercano que se comunica con respeto y de manera cómoda y assertiva. Utilizamos un lenguaje sencillo y cercano para lograr fortalecer los lazos de fidelización, cercanía y amistad con los clientes.

Palabras clave: Fresco, local, natural.

Se fomenta el sentido de comunidad y de compartir, dentro de un ambiente vibrante y positivo.

PROPUESTAS LOGOTIPO

OPCIÓN 1



OPCIÓN 2



OPCIÓN 3



CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Rincón San Pedro es un restaurante/bar de tapas que se caracteriza por sus tapas.

El elemento central de nuestra marca es una tipografía audaz y sencilla que transmite modernidad y antigüedad en nuestro logotipo. La simplicidad de sus formas añade sofisticación y presencia.

Este enfoque nos permite mantener una imagen moderna y actual que perdure a través del tiempo.

Imagotipo:



CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Tamaño mínimo de reducción

Se ha establecido un tamaño mínimo de reducción para impresión de 4 pulgadas de largo y 1.5 pulgadas de alto, eliminando en estas medidas el slogan.

Para la reducción en pantallas o artes digitales, se aconseja un tamaño mínimo de 516 píxeles de largo y 230 píxeles de alto.



230 px

516 px



1.5"

4"



Modulación

El imagotipo de Rincón San Pedro se inscribe en una superficie modular de proporciones de 17x8.

El valor de "X" establece la unidad de medida y de esa forma aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



Área de protección

Se ha establecido un área de protección en torno al imagotipo; esta área está exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio, separando el imagotipo del resto de los elementos de la página (textos e imágenes).

IMAGOTIPO Y VARIACIONES

Principal



Alternativo



PALETA DE COLOR

Color Principal:



PANTONE: 7576 C
#DD8B4A

R: 221 G: 139 B: 74
C: 11% M: 52% Y: 76% K: 2%

Colores Alternativos:

PANTONE 7596 C
#573F2B
R: 87 G: 63 B: 43
C: 45% M: 59% Y: 71% K: 59%



PANTONE 5835 C
#A49952
R: 164 G: 153 B: 82
C: 36% M: 29% Y: 75% K: 12%

COLORES SECUNDARIOS



#F4CC94

R: 244 G: 204 B: 148

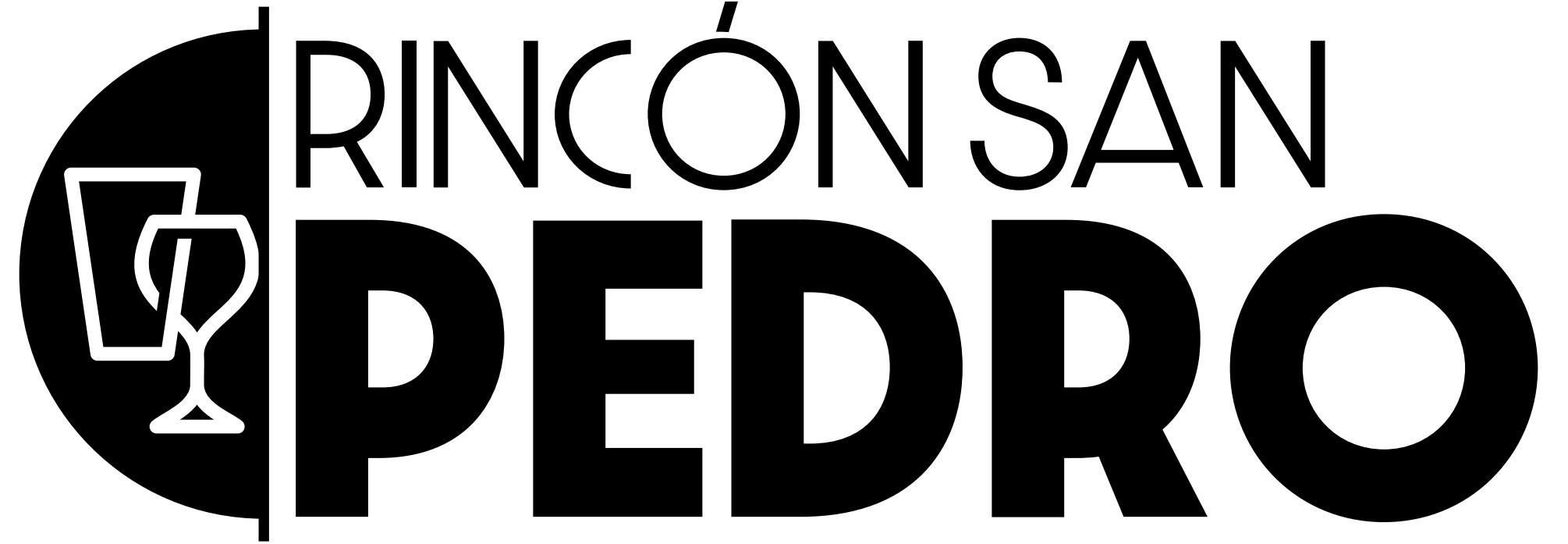
C: 4% M: 23% Y: 47% K: 0%



#A1A888

R: 161 G: 168 B: 136

C: 40% M: 24% Y: 49% K: 7%



Come bien, bebe bien



Come bien, bebe bien

USOS INCORRECTOS



No respetar espacios



No cambiar proporciones verticales
ni horizontales



No usar colores fuera de la paleta



Come bien, bebe bien

No alterar la posición



No aplicar trazo



Come bien, bebe bien

No colocar sombra o efectos



No usar horizontal



No colocar más elementos

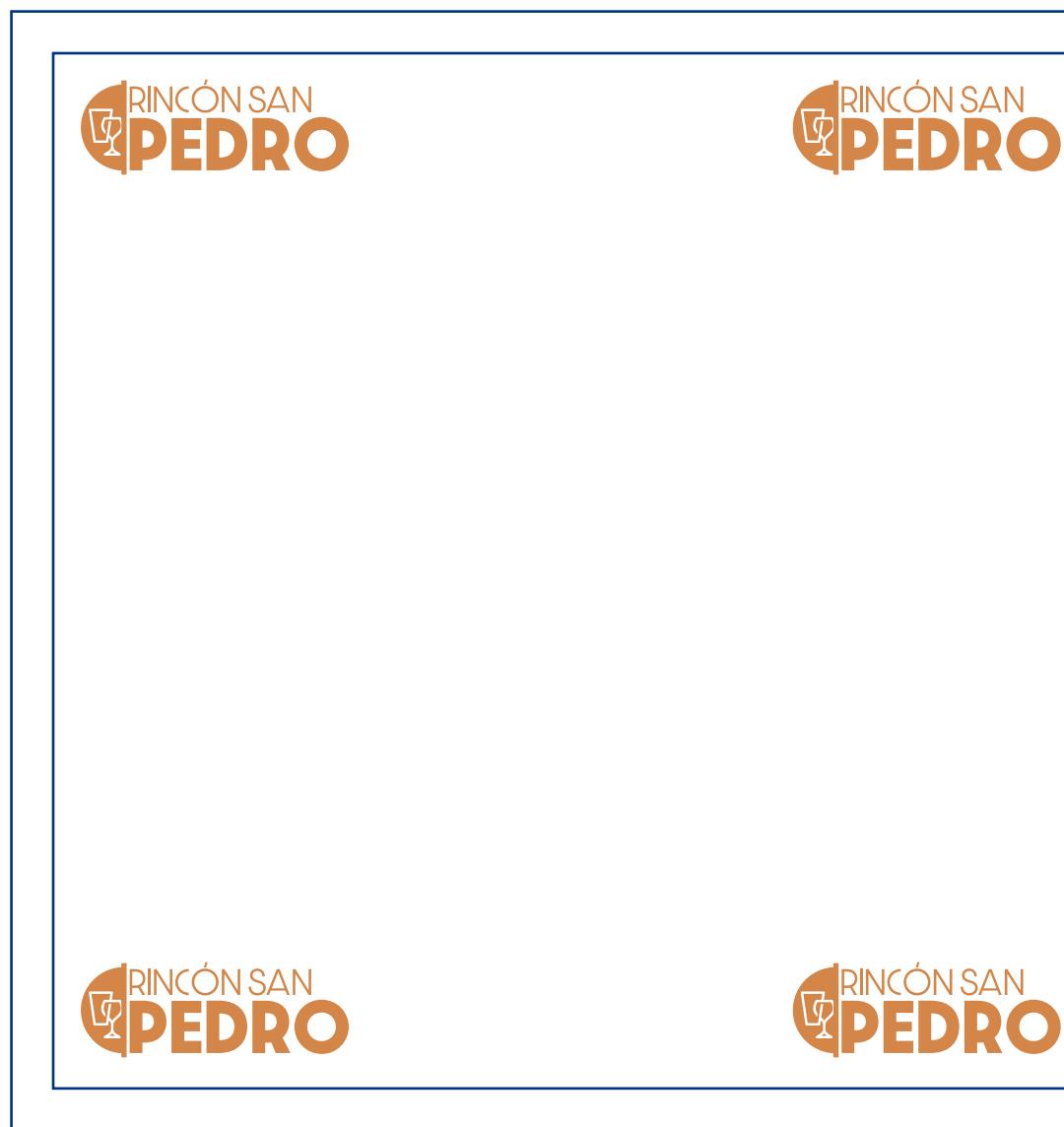


No aplicar moldura

USOS EN FOTOGRAFÍAS



DISEÑO RACIONAL



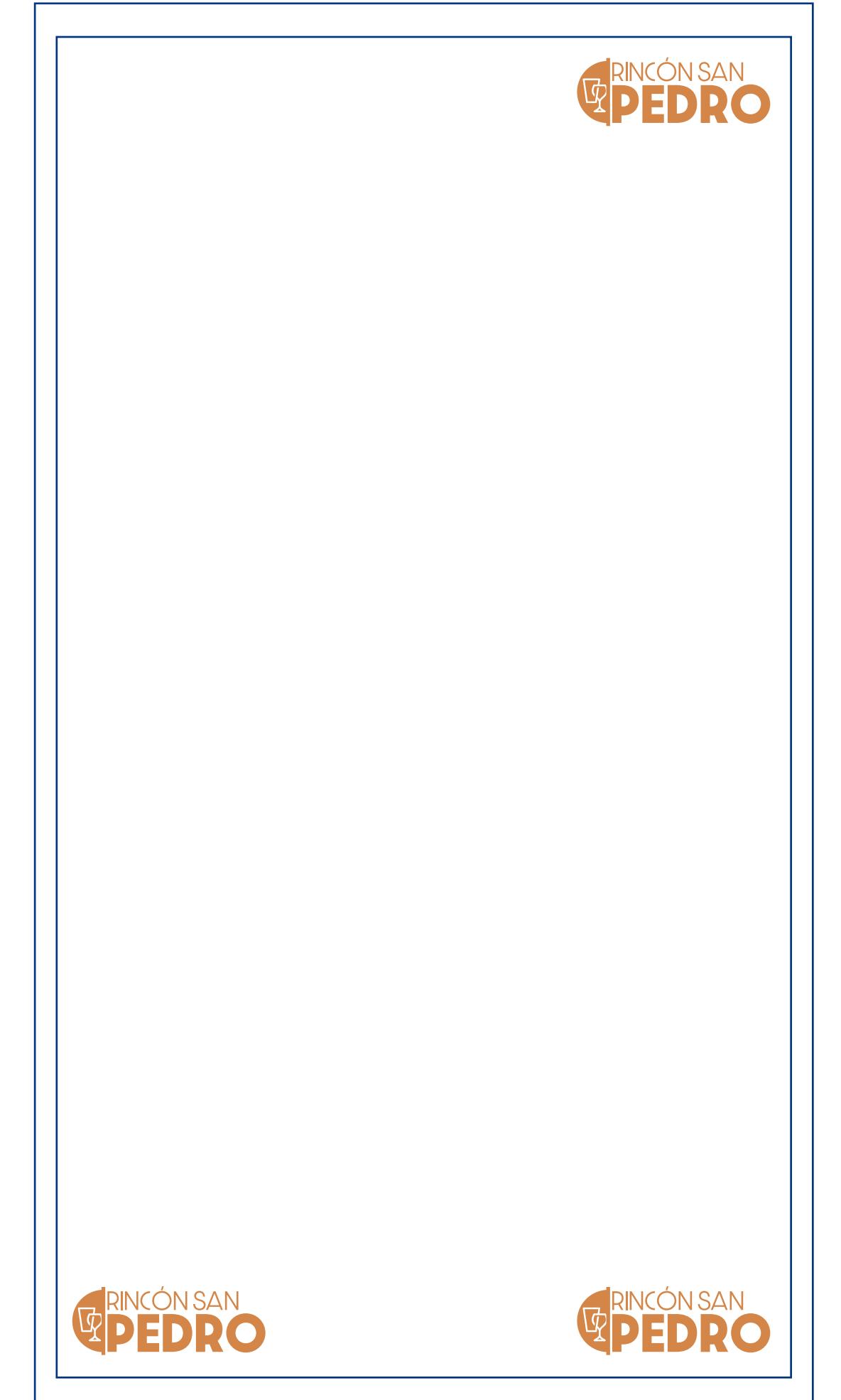
1:1



16:9

El diseño racional lo utilizamos para solucionar un problema de carácter gráfico, por ejemplo, hacer un post de Instagram y no saber dónde colocar nuestro logo.

La herramienta que debemos utilizar para solucionar este tipo de inconvenientes, que pueden surgir, es nuestro Manual de Marca.



9:16

TIPOGRAFÍA

Fuente Primaria

La fuente 'Dazzle Unicase' se utilizó para diseñar el logotipo de la marca. Una característica especial de esta tipografía es que no cuenta con minúsculas, lo que le confiere un estilo moderno, robusto y estilizado al mismo tiempo.

Según este manual, esta tipografía puede emplearse para encabezados, títulos, presentaciones, videos, reels, etc.

PP PP

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Fuente Secundaria

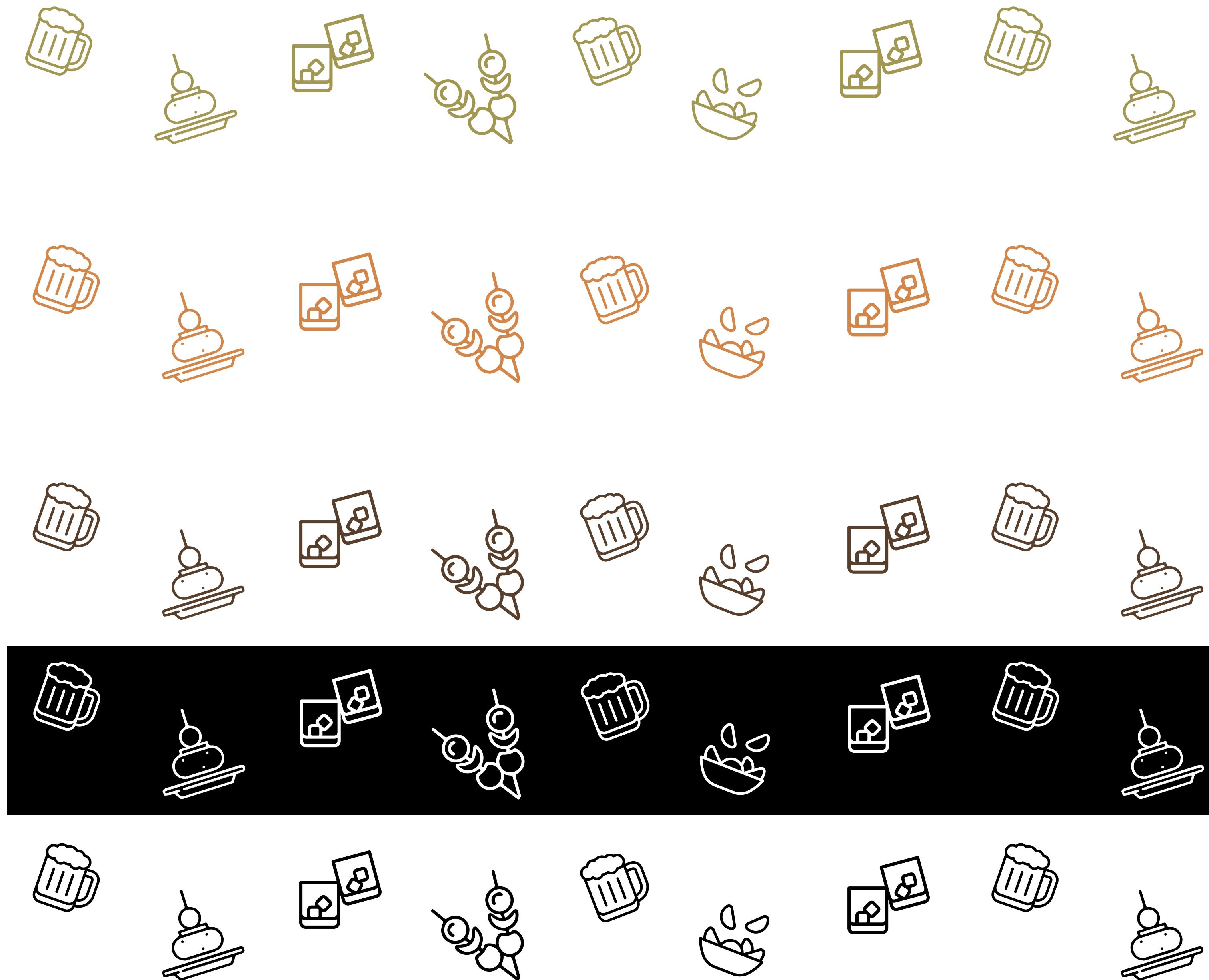
Poppins puede usarse para encabezados, títulos, presentaciones, reels, documentos, diseños, publicaciones para redes sociales, documentos legales, etc.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

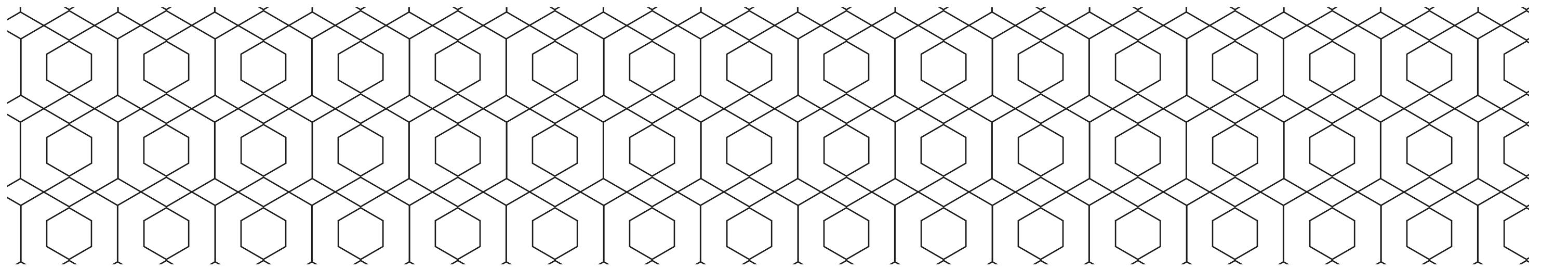
UTILIDADES

Patrones:



Patrones:

estos patrones se utilizan con un 20% de opacidad



Packaging:

bolsas de papel y empaques plásticos pequeños identificados con nuestra marca, este tipo de empaque servirán para el transporte de pequeñas cantidades de alimentos



Packaging

bolsas "ToGo" para transportar alimentos



Patrones:

creacion de patrones para artes en exteriores e interiores



22x257cm cada ventanal lateral



90x220cm cada puerta



110x250 cm para puerta promocional en la entrada del restaurante

72x105cm cada ventana

