



**INDUSTRIA DE LLANTAS**

MANUAL DE MARCA



El manual de marca de Industria de Llantas (IDL) recopila los elementos esenciales de su identidad visual.

En este documento se establecen las pautas para la construcción y el uso de tipografías, así como las diversas aplicaciones de la marca.

Es crucial que el uso correcto de la marca IDL se ajuste estrictamente a las recomendaciones detalladas en este manual y en otros documentos que aseguren la coherencia en la comunicación, tanto interna como externa.

Este manual de marca debe ser una herramienta dinámica y estar presente en todas las aplicaciones relacionadas con la imagen corporativa, así como en la interacción con sus productos y servicios.

Las directrices aquí presentadas no buscan limitar la creatividad de la empresa, sino más bien servir como guía para explorar nuevas posibilidades creativas que permitan comunicar su esencia de manera efectiva.

# ÍNDICE

Construcción y Aplicación	.01
Logotipo y Variaciones	.04
Color Scheme	.06
Usos Incorrectos	.10
Usos en Fotografías	.11
Diseño Racional	.12
Tipografías	.13
Aplicaciones	.15

# CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

IDL es una empresa especializada en el reencauche de llantas, comprometida con la sostenibilidad y la calidad.

## Imagotipo



INDUSTRIA DE LLANTAS

El elemento central de nuestra marca es una tipografía audaz y sencilla que enfatiza nuestras siglas, transmitiendo fortaleza y liderazgo en nuestro logotipo.

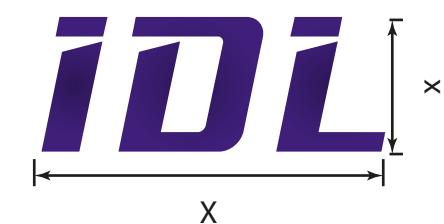
La simplicidad de sus formas añade sofisticación y presencia, mientras detalles personalizados en la tipografía aportan elementos que complementan nuestra identidad. Este enfoque nos permite mantener una imagen moderna que perdure a través del tiempo.

## Tamaño mínimo de reducción

Se ha establecido un tamaño mínimo de reducción para impresión de 5 cm de largo y 2 cm de alto.

Para la reducción en pantallas se aconseja un tamaño mínimo de 225 píxeles de largo y 105 píxeles de alto

Para usarlos por debajo de las medidas indicadas se aconseja utilizarlo sin el nombre de la empresa, dejando únicamente las siglas IDL.





## Modulación

El imagotipo de IDL, se inscribe en una superficie modular de proporciones de 18x7.

El valor de "X" establece la unidad de medida y de esa forma aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



## Área de protección

Se ha establecido un área de protección en torno al imagotipo, esta área está exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X"; siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el imagotipo del resto de los elementos de la página (textos e imágenes).

# Construcción y Aplicación

# IMAGOTIPO Y VARIACIONES

Principal

**idi**  
**INDUSTRIA DE LLANTAS**

Alternativo

**idi**

# PALETA DE COLOR



Pantone 11-0602 TCX  
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%  
R: 225 G: 225 B: 225  
#FFFFFF



Pantone 19-3847 TCX  
C: 92% M: 100% Y: 10% K: 2%  
R: 63 G: 31 B: 122  
#3F1F7A

# PALETA DE COLOR

## VARIANTES DE COLOR

### DEEP PURPLE

Pantone 19-3847 TCX  
C: 92% M: 100% Y: 10% K: 2%  
R: 63 G: 31 B: 122  
#3F1F7A

### PARACHUTE PURPLE

Pantone 19-3731 TCX  
C: 97% M: 100% Y: 32% K: 26%  
R: 44 G: 22 B: 86  
#2C1656

### BRIGHT WHITE

Pantone 11-0602 TCX  
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%  
R: 225 G: 225 B: 225  
#FFFFFF

***idi***

**INDUSTRIA DE LLANTAS**

***idi***

**INDUSTRIA DE LLANTAS**

# USOS INCORRECTOS



No respetar espacios



No alterar la posición



No aplicar moldura



No usar horizontal



No cambiar proporciones verticales  
ni horizontales



No aplicar trazo

INDUSTRIA DE LLANTAS

No usar solo letras



No colocar más elementos



No alterar colores



No colocar sombra o efectos



No cortar



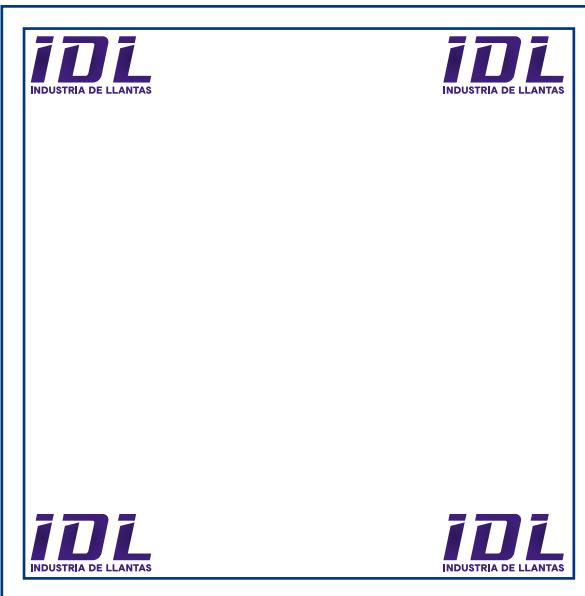
No alterar el orden del imagotipo

# USOS EN FOTOGRAFÍAS

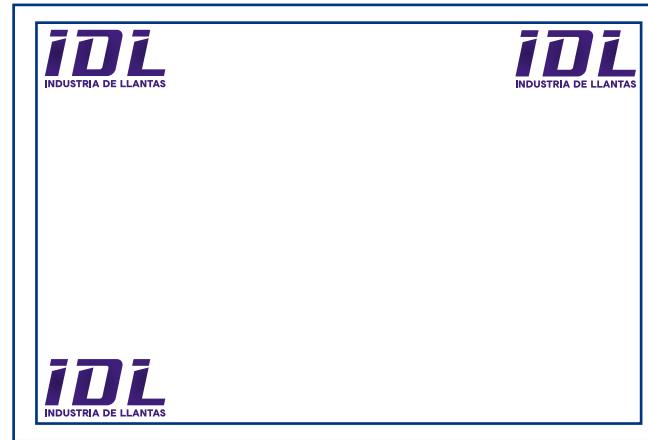


Sobre fotografías con fondo claro utilizar el imagotipo full color  
Sobre fotografías con fondo oscuro utilizar la variación del imagotipo en color blanco.

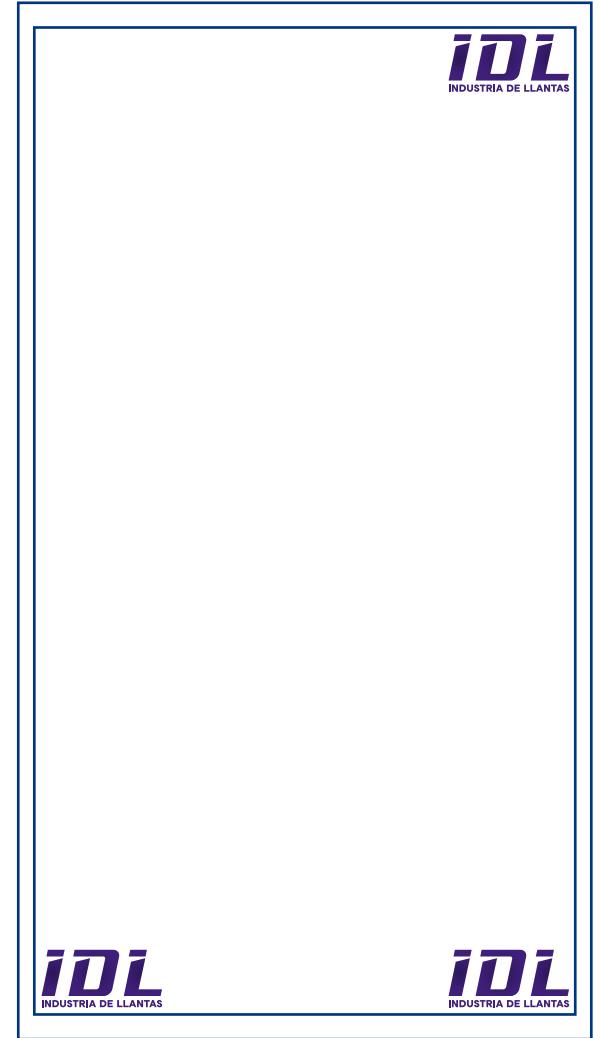
# DISEÑO RACIONAL



1:1



16:9



9:16

El diseño racional lo utilizamos para solucionar un problema de carácter gráfico, por ejemplo: hacer un post de Instagram y no saber dónde colocar nuestro logo.

La herramienta que debemos utilizar para solucionar este tipo de inconvenientes que pueden surgir es nuestro Manual de Marca.

# TIPOGRAFÍA

## Fuente Primaria

La fuente 'VASTRON' se utilizó para diseñar el logotipo de la marca. Una característica especial de esta tipografía es que no cuenta con minúsculas, lo que le confiere un estilo moderno, robusto y estilizado al mismo tiempo.

Según este manual, esta tipografía puede emplearse para encabezados, títulos, presentaciones, videos, reels, etc.

Tt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Fuente Secundaria

Puede usarse para encabezados, títulos, presentaciones, reels, documentos, diseños, post para redes sociales, documentos legales, etc.

# Aa

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

TIPOGRAFÍA